

2020 级环境艺术设计专业人才培养方案

专业名称 环境艺术设计

专业代码 550106

招生对象 普通高中毕业生/三校生（职高、中专、技校毕业生）

学制与学历 三年 高职

1. 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，主要面向室内外装饰设计、房地产开发、文创会展等行业企业，掌握虚拟仿真、方案设计、项目施工技术专业知识，具备室内各类空间设计能力、施工管理能力，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，在环境艺术设计、建筑装饰工程、软装设计、文化创意、房地产开发等行业生产、服务第一线的高素质技术技能型专门人才。

2. 职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

职业岗位、典型工作任务及职业能力分析一览表

职业岗位		典型工作任务	必备职业能力
初始就业岗位	绘图员	1、cad 室内绘图设计	1. 服从设计师对具体设计工作的安排
		2、家具模型设计	2. 通过设计师会考察工程状况，负责方案图、施工图的绘制
		3、cad 室内施工图深化设计	3. 负责施工图的深化、设计方案的修改、确认。
	材料员	1、装饰材料的特点	1. 负责现场材料管理，制定材料管理规划，及时提供用料信息，组织料具进场，加强现场材料的验收、保管、发放、核算，保证生产需要
		2、装饰材料与工艺的结合	2. 做好材料进场调拨、转移领用等工作
		3、能绘图纸，对所购材料、构件、设备的质量、规格、型号必须符合设计要求	3. 严格执行仓库管理制度，堆放整齐、合理，帐、物、卡相符。
发展就业岗位	室内设计师	1、居住空间设计	1. 具备正确的是非观念和严格的自律态度，爱岗敬业，遵纪守法。
		2、餐饮空间设计	2. 具有室内空间设计的能力。
		3、商业空间设计	3. 具有商业空间设计的能力
	软装设计师	1、配饰设计	1. 整体把控设计方案的主题，风

位		2、完成项目的设计创意工作	格, 色彩, 产品选择, 及细节尺寸面料等 2. 协助采购挑选各项软装产品 (家具, 灯具, 地毯, 窗帘, 饰品, 挂画, 雕塑等) 3. 负责软装项目的现场陈列摆场的工作的协调、问题解决及进度控制, 把握效果、质量和进度。
		3、负责指导、验收实施部门的软装工程	
	会展设计师	电脑效果图	快速绘制空间表现能力与效果图的制作技巧
拓展就业岗位	家具设计师	1、设计产品外型绘制 CAD 外型初稿, 3D 造型的效果图制作	1. 根据市场调研与分析, 以及销售市场信息反馈等, 分析定制产品的趋势与走向。
		2、负责新产品材料样品的提供与打样订购	2. 及时维护产品模块库, 保证产品的系统性, 协助完成公司销售所需产品资料。
		3、协助生产对新材料配件的验收工作、跟踪新产品打样全过程作好记录。	3. 根据公司定位能独立完成新产品的开发、设计工作。
	景观设计师	1、前期现场勘察	根据环境艺术工程方案图纸, 设计并选择模型材料, 完成精细度较高模型制作, 实现方案的模型表现
		2、后期方案设计与完善	
		3、与各部门的沟通与协调	

3. 人才培养规格

3.1 素质结构

环境艺术设计专业素质结构

类别	名称	备注
思想道德素质	政治与政策的认识	
	社会责任感	
	言行的自我约束与自觉规范	
	职业道德	
	敬业、吃苦耐劳的精神	
身心素质	身体健康、身体耐力与适应性全面发展	
	卫生习惯与生活规律合理	
	情感力量稳定向上、意志力量坚强恒久	
文化素质	知识行为意识	
	法律意识	
	语言规范表达	
职业素质	熟知室内设计专业理论	
	会做室内设计专业特长技能	
	能会考察装饰市场行情	

创新、创业素质	创新创业意识	
	自我意识与主动精神	
	参与和实干精神	

3.2 知识结构

环境艺术设计专业知识结构

类别	名称	描述	备注
基本知识	政治理论基本知识	具备党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领和基本要求，把握建设中国特色社会主义的总依据、总任务和总布局。	
	体育锻炼基本知识	具备体育的基本知识和科学锻炼身体的方法，养成自觉锻炼身体的习惯。	
	计算机应用基本知识	掌握计算机基本操作、常用办公软件使用及常规外设的硬件使用方法。	
	英语基本知识	掌握做日常用语及基本对话必备的词汇、句子及段落。	
专业知识	绘图、材料专业基本知识	掌握绘图、材料选购与管理等专业知识。	
	室内设计艺术基本知识	掌握室内环境设计技能和施工工艺等知识。	
	专业拓展领域基本知识	掌握家居设计、景观设计设计方面的拓展知识	
综合素质知识	写作知识	具备公文写作的基本规格和要求。	
	社会学知识	具备待人接物、为人处世的基本常识。	
	人际关系学知识	掌握人与人日常交往的基本礼仪与关系处理方法。	
	身心健康知识	掌握身体和心理健康所必须的基本知识。	

3.3 能力结构

环境艺术设计专业能力结构

类别	名称	备注	
基础能力	运用中国特色社会主义道路的基本观点和方法分析问题、解决问题		
	掌握体育锻炼技巧，科学锻炼身体。		
	常用英文的阅读及翻译能力。		
	计算机基本操作及常用软件应用能力、文本汇报的能力		
专业能力	专业基础能力	具备任务识读、工艺设计、工具使用、产品研制的的能力	
		具备过程控制、实践创新的能力	
	专业核心能力	具备绘图中创意实践的应用能力。	
		具备室内设计中的创意、设计、手绘创意能力。	
		具备与客户沟通、谈单、应变能力。	
		具备3dsmax、Photoshop、autocad 软件操作、酷家乐三维虚拟仿真设计等职业核心能力。	
		团队协作和沟通能力。	
		人际交流、表达能力。	
	专业拓展能力	具备任务识读、工艺设计、工具使用、产品研制的的能力	
		根据市场调研与分析，以及销售市场信息反馈等，分析定制产品的趋势与走向。	

4. 课程体系与核心课程

4.1 课程体系的架构与说明

环境艺术设计专业依托平面设计工作室、室内设计专业实训中心，根据典型工作任务，以岗位技能培养为核心，积极推行基于工作过程系统化的“项目导向”教学模式改革，构建适应“环境设计岗位能力需求”的课程体系，大力推进基于工作过程系统化的“工作室+项目”教学的课程试验改革。构筑基于环境设计工作室的“教学做一体”的实践教学平台。

该体系由通用素质课程、通用素质拓展课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程五部分构成。

4.1.1 通用素质平台（公共必修）

主要开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、计算机文化基础、体育与健康、人文素质教育等课程。

4.1.2 通用素质拓展平台（公共选修）

主要开设应用文写作、人文素质、心理学等课程，由学生根据培养进程和自身需求自主选择。

4.1.3 专业群平台（专业必修）

主要开设艺术设计史、人体工程学与室内设计、设计色彩、设计素描、photoshop 图形设计、家具设计、建筑设计等课程。

4.1.4 专业核心模块（专业必修）

主要开设 3dsmax 室内设计、autocad 图形设计、环境材料与工艺、商业空间设计、住宅空间设计、餐饮空间设计等课程。

4.1.5 专业拓展模块（专业限选）

主要开设广告设计、商业摄影等课程。

4.2 专业核心课程描述

4.2.1 《photoshop 平面设计》（64 学时 4 学分）

主要内容：本课程是环境艺术设计专业的专业核心课程，旨在培养学生 Photoshop 的基本操作工具和基本知识以及操作技能，能够让学生熟练能做图像处理的技术。能做 PS 的基本操作技能和熟练操作处理图像的能力。

考核方式：课程总成绩=期末考试成绩*40%+平时成绩*30%+实训成绩*30%，侧重于学习过程的持续评价。

4.2.2 《3DS-MAX 室内设计》（128 学时 8 学分）

主要内容：本课程是环境艺术设计专业的专业核心课程，旨在培养学生 3DSMAX 的使用、基础建模、三维模型的建模方法与技巧；复合物体建模；二维图形到三维形体的建模；各种材质、贴图的使用，在场景中加入灯光与摄像机；渲染及复杂场景、灯光处理技巧。重点室内效果图的制作、输出等。达到室内设计师工作岗位职业能力，能会 3dsmax 建模的原则、设计方法，会运用各项命令，达到三维建模、贴图、渲染设计能力目标。

考核方式：课程总成绩=期末考试成绩*40%+平时成绩*30%+实训成绩*30%，侧重于学习过程的持续评价。

4.2.3 《autocad 绘图设计》(128 学时 8 学分)

主要内容：本课程是环境艺术设计专业的专业核心课程，旨在培养学生 autocad 界面菜单命令与基础操作，二维图形绘制、图块及设计中心、选择集、尺寸标注及样式修改、读识三视图、三维坐标及应用、CAD 图形转换、布局、打印、CAD 实例制作：平面、立面、侧面三视图、室内模型。达到室内设计师工作岗位职业能力，能会 cad 绘制平面图的设计原则、设计方法，能会各项命令、比例、尺寸等设计手法，达到在不同设计空间中把握 cad 的设计能力。

考核方式：课程总成绩=期末考试成绩*40%+平时成绩*30%+实训成绩*30%，侧重于学习过程的持续评价。

4.2.4. 《室内外环境材料与工艺》(24 学时 1.5 学分)

主要内容：本课程是环境艺术设计专业的专业核心课程，旨在培养学生正确使用建筑环境材料和机具，能会不同档次建筑环境施工工艺的特殊规律和技巧，结合环境材料课程所学内容，能在施工工艺上完善、补充设计，灵活运用材料和不同工艺去充分体现环境效果，能会建筑环境施工工艺的操作规程和施工验收规范。

考核方式：课程总成绩=期末考试成绩*40%+平时成绩*30%+实训成绩*30%，侧重于学习过程的持续评价。

4.2.5. 《餐饮空间设计》(96 学时 6 学分)

主要内容：本课程是环境艺术设计专业的专业核心课程，旨在培养学生通过对餐饮建筑室内的各功能用房具体功能分析，使学生能会研究人的饮食行为，从而为餐饮建筑室内设计提供了设计的依据，让文化品质渗入到餐饮建筑室内设计中。本次比赛所选课时位于第三学期的课程中。

考核方式：课程总成绩=期末考试成绩*40%+平时成绩*30%+实训成绩*30%，侧重于学习过程的持续评价。

4.2.6. 《展示空间设计》(96 学时 6 学分)

主要内容：本课程是环境艺术设计专业的专业核心课程，通过展示空间设计前准备、展示空间的规划设计展示空间的设计表现三大能力模块的训练培养学生创新意识、激发设计想象力、强化设计表达能力，为将来从事相关工作奠定良好的理论和实践基础。

考核方式：课程总成绩=期末考试成绩*40%+平时成绩*30%+实训成绩*30%，侧重于学习过程的持续评价。

4.2.7. 《住宅空间设计》(200 学时 12.5 学分)

主要内容：本课程是环境艺术设计专业的专业核心课程，旨在培养学生的住宅空间设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能，达到住宅室内设计师工作岗位的职业能力。能会住宅空间设计的原则、设计方法和理念，能会色彩的搭配、灯光的设计、陈设的布局等系列设计手法，达到在不同空间设计中把握空间设计布局规划目标。

考核方式：课程总成绩=期末考试成绩*40%+平时成绩*30%+实训成绩*30%，侧重于学习过程的持续评价。

5.专业教学进程安排及说明

5.1 环境艺术设计专业教学进程安排

课程类别	序号	课程名称	学时分配			各学期周学时分配						实践教学	考核方式	学分		
			总学时	理论	实践	一 16 周	二 16 周	三 16 周	四 16 周	五 12 周	六 16 周					
平台课程	1	军事教育	144	32	112	2							C	查	4	
	2	思想道德与法治	48	32	16	3							A	试	3	
	3	中共党史	16	16	0	1								查	1	
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	44	20		4						A	试	4	
	5	大学英语	124	124	0	4	4							试	8	
	6	计算机文化基础	64	20	44		4						B	试	4	
	7	体育与健康	94	46	48	2	2	2					B	查	6	
	8	形势与政策	40	40	0	2/4	2/4	2/4	2/4					查	2	
	9	职业生涯规划与就业指导	32	20	12		2						A	试	2	
	10	创新创业教育	32	20	12				2				A	查	2	
	11	大学生安全教育	16	16	0	1								查	1	
	12	劳动教育	32	16	16	1								查	2	
	13	心理健康教育	30	16	14	2							A	查	2	
	专业群平台(必修)	14	艺术设计史	30	30		2							A	试	2
		15	立体构成	64	32	32		4						B	试	2
		16	室内设计	32	32		2							A	试	2
		17	设计素描	120	30	90	8							A	试	8
		18	设计色彩	64	20	44		4						A	试	4
小 计 (A)			1046	586	460	30	26	4	4						59	
通用素质拓展模块(公共选修)			全院公选课由教务处统一安排，第二、三、四学期开设，至少修4学分，共64学时。													
模块课程	专业核心模块(必修)	1	Photoshop平面设计	64	20	44		4						B	试	4
		2	室内设计工程制图	64	20	44	4							B	试	4
		3	3Dmax室内设计	200	28	172			8		6			B	试	14
		4	autocad绘图设计	176	28	148			8		4			B	试	12
		5	室内外环境材料与工艺	24	12	12			2					B	试	2

	6	住宅空间设计	200	50	150				8	6		B	试	14	
	7	商业空间设计	200	50	150				8	6		B	试	14	
	8	人体工程学与室内设计	32	20	12		2					B	试	2	
	9	展示空间设计	96	26	70				6			B	试	6	
	10	装饰装修工程预算	32	10	22			2				B	试	2	
	11	餐饮空间设计	96	24	72			6				B	试	6	
	12	家具设计	48	18	30					4		B	试	4	
	12	毕业综合实践(顶岗实习)	480		480					4周	16周	D	查	8	
	专业拓展模块 (限选)	13	商业摄影	32	12	20				2			B	试	2
		14	招贴设计	32	12	20				2			B	试	2
	小 计 (B)			1656	330	1326	4	6	26	24	28				86
	合计 (A+B)			2822	916	1906	34	32	30	28	28				155

5.2 实践教学安排

环境艺术设计专业实践教学安排

实践教学	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	人体工程学与室内设计	32		Cad 实训室	在实训室进行实践教学
	设计素描	120	90	画室	在实训室进行实践教学
	设计色彩	120	90	画室	在实训室进行实践教学
教学做一体化	Photoshop 平面设计	64	44	Cad 实训室	教学做一体化操作
	室内设计工程制图	64	44	Cad 实训室	教学做一体化操作
	3Dmax 室内设计	192	160	3dsmax 实训室	教学做一体化操作
	autocad 绘图设计	96	64	3dsmax 实训室	教学做一体化操作
	住宅空间设计	224	184	校内: 空间造型工作室 校外: 企业实训基地	教学做一体化操作
	商业空间设计	200	132	校内: 空间造型工作室 校外: 企业实训基地	教学做一体化操作
	家具设计	160	140	校内: Cad 实训室 校外: 企业实训基地	教学做一体化操作
	餐饮空间设计	96	64	校内: 空间造型工作室 校外: 企业实训基地	教学做一体化操作
	装饰装修工程预算	24	12	Cad 实训室	教学做一体化操作
	展示设计	64	44	Cad 实训室	教学做一体化操作
实践项目					

实习	毕业综合实践(顶岗实习)	480	480	XX市东易日盛装饰公司 XX市爱屋集屋装饰工程有限公司 XX市逸致装饰工程有限公司	学生在真实的岗位以准员工的身分进行实际业务工作。
----	--------------	-----	-----	---	--------------------------

5.3 分类学时学分统计表

课程类别	学分	计划学时			
		总学时	理论教学学时	实践教学学时	实践教学比例
公共必修课	29	736	314	290	48%
公共选修课	4	404	64	0	0
专业必修课	108	1902	484	1545	75%
专业限选课	4	64	24	40	62%
合计	145	2702	877	1825	67%

5.4 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学 (含课内实践)	整周实践			复习 考试	机 动	合计 (周)	说明: 公益劳动 1 周,由各系在 第 1-5 学期课 外时间安排, 在第 5 学期期 末完成考核, 录入成绩。
		军训、入学、 安全教育	专业 实训	毕业综 合实践				
1	15	3			1	1	20	
2	16		2		2		20	
3	16		1		2	1	20	
4	16		2		2		20	
5	12			4	2	2	20	
6	0			16	2	2	20	
合计				24	11	3	120	

6. 毕业要求

6.1 成绩及学分规定

学生毕业时必修课及限选课成绩全部及格, 学分不低于 155 分。

6.2 证书规定

证书考核一览表

序号	证书名称	发证单位	等级	备注
1	计算机考试证书	山东省教育厅	初级	选考
2	普通话证书	山东省教育厅	二级乙等以上	选考
3	室内设计师	中国建筑装饰协会	初级	选考

7. 专业办学基本条件和教学要求

7.1 专业教学团队

本专业有专任教师 17 名，其中高级职称教师 4 人，占专任教师比例 23%；具有研究生学历或硕士及以上学位的教师 15 人，占专任教师比例 88%；“双师”素质教师 17 人，占专任教师比例 100%。

聘请 3 名行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师。兼职教师都是本科以上学历，其中 1 名教师为高级室内设计师，专业背景应与本专业相适应，兼职教师所承担的课时比例不高于该课程总学时的 30%。是一支融设计公司、高职院校为一体的、具有“商”、“艺”、“师”结构特色的高水平的艺术设计专业教学团队。

7.2 教学设施

7.2.1 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求（含硬件、软件）
1	印象色彩工作室	色彩写生实训；创意色彩实训；国画、油画、水彩、水粉、彩铅画创作实训；面塑制作实训；	静物写生台；静物架子；椴木画架；2K、4K、8K 椴木画板；大中型石膏像雕塑；静物模型（陶瓷瓶罐组合、仿真水果、衬布及其它）；聚光灯
2	素描实训室	素描写生实训；创意素描实训；速写人物写生实训；线描实训	静物写生台；静物架子；椴木画架；2K、4K、8K 椴木画板；大中型石膏像雕塑；静物模型（陶瓷瓶罐组合、仿真水果、衬布及其它）；聚光灯
3	3d 空间造型工作室	大型工装、家装方案设计实训；园林景观方案设计实训；酷家乐三维建模渲染虚拟仿真设计实训；家具设计实训；视觉传达设计实训（招贴、广告、产品包装、VI 企业标识设计、网页设计）	制图计算机（教师机 1 台、学生机 50 台）；惠普投影仪、投影幕布；光纤网络机柜
4	CAD 制图工作室	大型工装、家装方案 CAD 施工图深化设计实训；全屋定制施工图深化实训；家具施工图深化设计实训	制图计算机（教师机 1 台、学生机 44 台）；惠普投影仪、投影幕布；光纤网络机柜
5	室内设计工作室	大型工装、家装方案施工图深化设计实训；全屋定制施工图深化实训；家具施工图深化设计实训；智能家居设计实训；康养设计实训	制图计算机（教师机 1 台、学生机 40 台）；惠普投影仪、投影幕布；光纤网络机柜
6	产品设计实训室	大型活动、会议条幅打印实训；大型展览写真喷绘、展板设计制作实训；3D 建筑、室内、家具模型打印制作实训；产品包装设计 with 实物制作实训	条幅机、写真机、覆膜机、激光雕刻机、3D 打印机；制图计算机 20 台；产品陈列柜
7	首饰设计营销工作室	首饰加工与制作实训；文创产品加工与制作实训；文创产品营销实训	首饰展台、陈列柜；制图计算机 8 台

7.2.2 校外实训基地

序号	基地名称	合作单位	主要教学项目
1	XX市万泰装饰工程公司	XX市万泰装饰工程公司	室内设计
2	XX市东易日盛装饰工程公司	XX市东易日盛装饰工程公司	室内设计
3	XX市爱屋集屋装饰工程公司	XX市爱屋集屋装饰工程公司	室内设计
4	XX市逸致装饰工程公司	XX市逸致装饰工程公司	室内设计
5	XX市大展装饰工程公司	XX市大展装饰工程公司	室内设计
10	XX市优山美地装饰工程公司	XX市优山美地装饰工程公司	室内设计
11	XX市金尚装饰工程公司	XX市金尚装饰工程公司	室内设计
15	XX市市九创装饰工程公司	XX市市九创装饰工程公司	室内设计

7.3 教学评价、考核

7.3.1 知识考核

依据《XXX学院教学管理工作规范》进行考试或考查并评定成绩。

提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、一张纸考试、大型作业、探究式考试，充分反映学生的知识会用程度。

7.3.2 实践考核

1. 实验实训

实验实训包括课程实验实训、课程设计、专业综合实训等。实行课程化管理，成绩不合格者不具备毕业资格。

依据《XXX学院实验实训教学管理办法》的要求评定成绩。

2. 顶岗实习

顶岗实习是培养学生职业能力的关键教学环节，是深化“工学结合”人才培养模式、强化学生职业道德和职业素质教育的良好途径。实行校企双重考核评价，成绩不合格者不具备毕业资格。

依据《XXX学院学生顶岗实习管理办法》的要求评定成绩。

3. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是实践教学的重要组成部分，毕业设计（论文）按优秀（90—100），良好（80—89），中等（70—79），及格（60—69），不及格（60分以下）五级进行评定。

依据《XXX学院毕业设计（论文）工作条例》的要求评定成绩。

7.3.3 能力、素质考核

依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

7.3.3 课程学分替代

提倡学生积极进行创新创业活动与参加职业技能比赛，获得成绩可参照学院《课程学分替代制度实施细则》进行学分替代。

执笔人：_____ 审核人：_____ 修订时间：_____